



projeto rebranding

Cliente: uFly





marca anterior

O rebranding da IncreaseIT nasceu de uma necessidade clara: a dificuldade de pronúncia do nome, tanto por clientes quanto por colaboradores, impactava a comunicação e a conexão com a marca. O objetivo era criar uma identidade mais acessível, memorável e alinhada com a essência da empresa. A partir da escolha de um novo nome, desenvolvemos todo o projeto de branding, incluindo logo, identidade visual e um site que refletisse essa nova fase, com mais clareza, personalidade e propósito.





naming

A primeira grande decisão foi sobre o nome. Sabíamos que a marca precisava de uma identidade forte e, ao mesmo tempo, acessível. Realizamos uma pesquisa minuciosa, buscando opções que transmitissem a proposta da empresa de forma clara e impactante. Chegamos, então, ao nome uFly, que carrega em si o conceito de liberdade e movimento.

O slogan escolhido foi "Now u can fly / Agora você pode voar", com um mote inspirador: "Você já se sentiu como se pudesse voar? Com a uFly, você pode! Softwares resolutivos que otimizam o seu dia-a-dia e promovem a transformação digital da sua empresa de forma leve, moderna e dinâmica. Conheça nossas soluções!"

Esse nome e slogan refletem perfeitamente a proposta da uFly: oferecer soluções tecnológicas que tornam a jornada empresarial mais leve e transformadora.



logomarca

Após a definição do nome, passamos para a criação da logo, buscando refletir os conceitos de tecnologia e leveza que estavam no coração do projeto. Desenvolvemos vários esboços, brincando com elementos como asas, aviões e foguetes. O conceito final escolhido foi o foguete, simbolizando o impulso para o futuro, a inovação e a transformação. A logo foi desenhada de forma a mostrar o foguete alçando voo, com o nome da marca e o slogan logo abaixo. O design é clean, moderno e dinâmico, transmitindo a ideia de evolução e crescimento, que são os pilares da uFly.



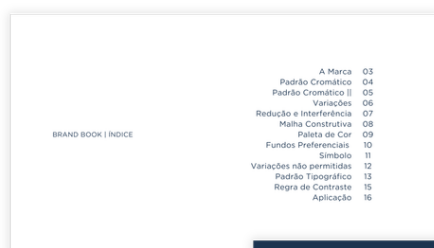


composição da marca

Com a logo definida, o próximo passo foi desenvolver toda a identidade visual da marca. A tipografia escolhida para a logo e títulos foi a Futura, uma fonte sem serifa, simples e moderna, refletindo a acessibilidade e a simplicidade que a uFly queria transmitir. Para a paleta de cores, optamos por azul marinho, preto e branco.

O azul remete à tecnologia e confiabilidade, o preto traz seriedade e o branco simboliza a simplicidade e sinceridade. A fonte secundária escolhida foi a Gotham, que se conecta bem com a Futura, complementando a identidade visual e mantendo a clareza e a modernidade.

Com essas definições, criamos um manual de marca completo, garantindo que a identidade da uFly fosse aplicada de maneira consistente em todos os pontos de contato com o público.





materiais institucionais

Para garantir que a uFly tivesse uma transição suave para sua nova identidade, criamos toda a sua papelaria corporativa, incluindo cartões de visita, papel timbrado, cartão virtual e assinatura de e-mail.

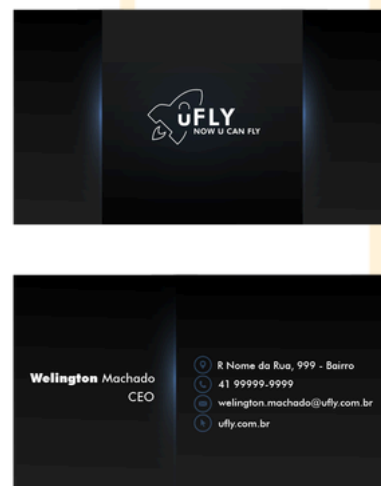
Além disso, desenvolvemos modelos de apresentações de PowerPoint e um kit completo para redes sociais, com avatares, capas, capas para destaques e publicações padrões.

Esses materiais permitiram à uFly iniciar a readequação da sua comunicação de forma ágil e consistente, garantindo que a nova marca fosse amplamente divulgada tanto no ambiente físico quanto digital.

Cartão Virtual



Cartão de Visitas



Capa Redes Sociais



Assinatura de E-mail

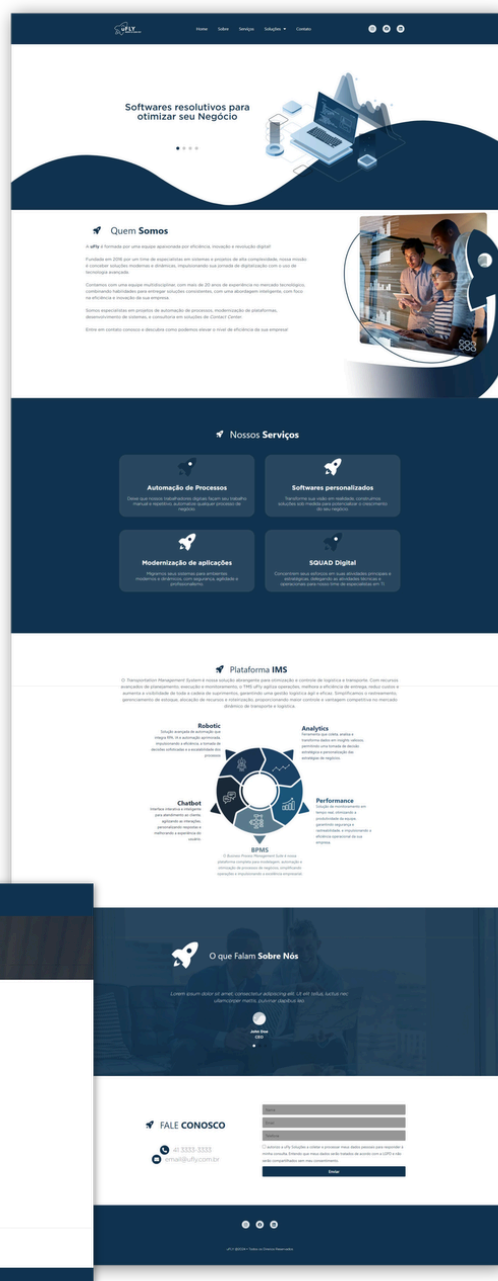


website

O projeto de rebranding foi finalizado com a criação de um site institucional que reflete todo o conceito da marca. Desenvolvemos uma home longa, repleta de informações sobre os serviços e soluções da uFly, com um design moderno e intuitivo.

As páginas adicionais detalham cada uma das soluções oferecidas pela empresa, apresentando-as de forma clara e acessível. O site foi projetado para ser não apenas uma vitrine, mas uma plataforma comercial, com foco na experiência do usuário e na conversão de visitantes em clientes.

O resultado é uma presença digital alinhada com a inovação e o dinamismo que a uFly propõe aos seus clientes.



outras aplicações

