



projeto rebranding

Cliente: Move ID





marca anterior

A marca anterior da Move ID foi concebida para comunicar inovação e transformação digital. No entanto, ao longo dos anos, alguns desafios surgiram:

- Identidade desatualizada: A marca evoluiu em processos e tecnologia, mas a identidade visual não acompanhou essa transformação.
- Dificuldade de aplicação: O “ID” abaixo do nome principal gerava problemas de legibilidade e adaptação para diferentes formatos.
- Limitação de cores: O esquema cromático restrito dificultava a aplicação da marca em materiais diversos.
- Saturação do conceito: Com o tempo, outras empresas adotaram elementos gráficos similares, reduzindo a originalidade e o impacto da identidade da Move ID.

Diante dessas questões, surgiu a necessidade de um rebranding estratégico, resultando na nova identidade “Move”, mais fluida, moderna e alinhada à evolução da marca e do mercado.





naming

Após quatro anos de atuação e evolução no mercado, a Move passou por um rebranding estratégico para alinhar sua identidade visual e comunicação com os avanços tecnológicos e processuais da empresa. O objetivo foi modernizar a marca, mantendo sua essência de inovação, fluidez e conexão entre os stakeholders da cadeia de valor.

Anteriormente chamada de Move ID, a marca passou a se chamar Move, simplificando sua identidade e tornando-a mais dinâmica, memorável e versátil. A remoção do "ID" reflete a evolução da empresa, que agora se posiciona de maneira mais abrangente e integrada ao ecossistema digital.





logomarca

A nova identidade visual traduz os valores da marca com fluidez e conexão, representados visualmente através de quatro gotas voltadas para o centro, formando um símbolo que remete a relacionamento, processos integrados e colaboração entre os stakeholders.

Elementos da Nova Logo:

- Tipografia: A combinação das fontes Omnes e Chennai traz uma identidade moderna, confiável e acessível.
- Cores: A paleta de cores reforça inovação e liderança no mercado, com tons de azul, vermelho e preto.
- Símbolo: As gotas interligadas refletem a essência da Move: agilidade, inovação e conectividade.
- Versatilidade: Aplicação adaptável para diferentes formatos, garantindo uma presença digital forte e coesa.

The logo for "move" features the word "move" in a blue, lowercase, sans-serif font. To the right of the word is a symbol consisting of four overlapping circles in shades of blue, red, and teal, arranged in a cross-like pattern.

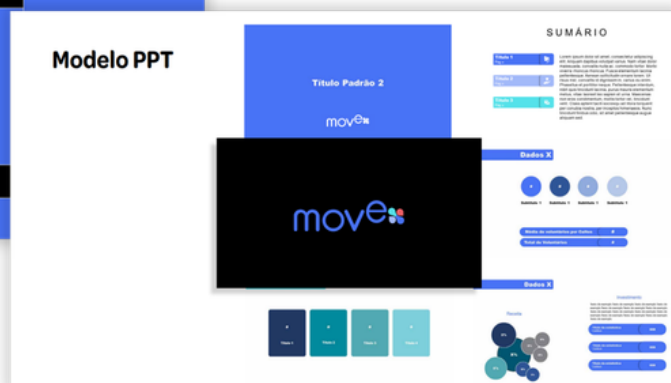
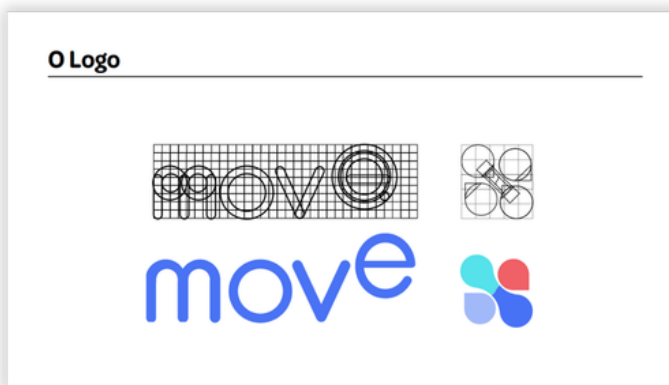
move

composição da marca

A nova identidade foi pensada para ser forte, escalável e intuitiva, permitindo fácil reconhecimento e aplicação nos mais diversos materiais e plataformas.

O logotipo foi estruturado com base em um grid preciso, garantindo harmonia e legibilidade. A Paleta de Cores carrega os significados:

- Azul: Tecnologia e confiabilidade
- Vermelho: Energia e inovação
- Preto e Branco: Solidez e neutralidade



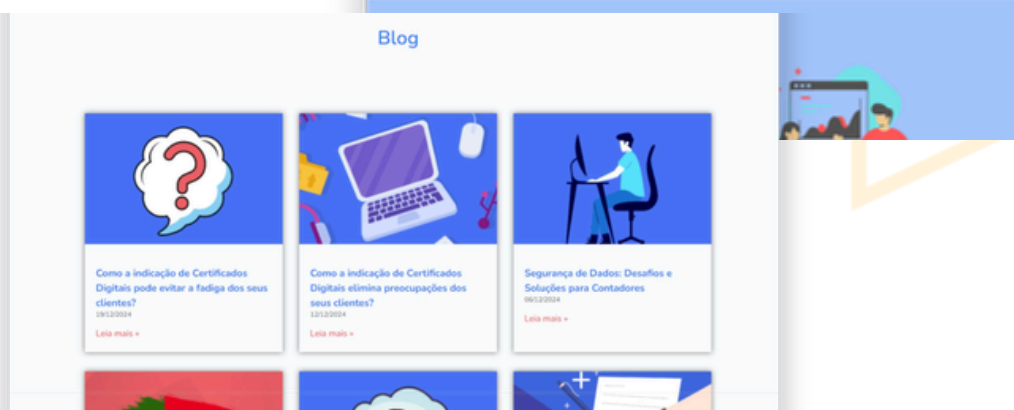


website

O novo site da Move foi desenvolvido para ser simples, direto e funcional, garantindo que clientes e parceiros encontrem rapidamente as informações necessárias. Com design responsivo, oferece uma navegação intuitiva em qualquer dispositivo, e sua estrutura simplificada

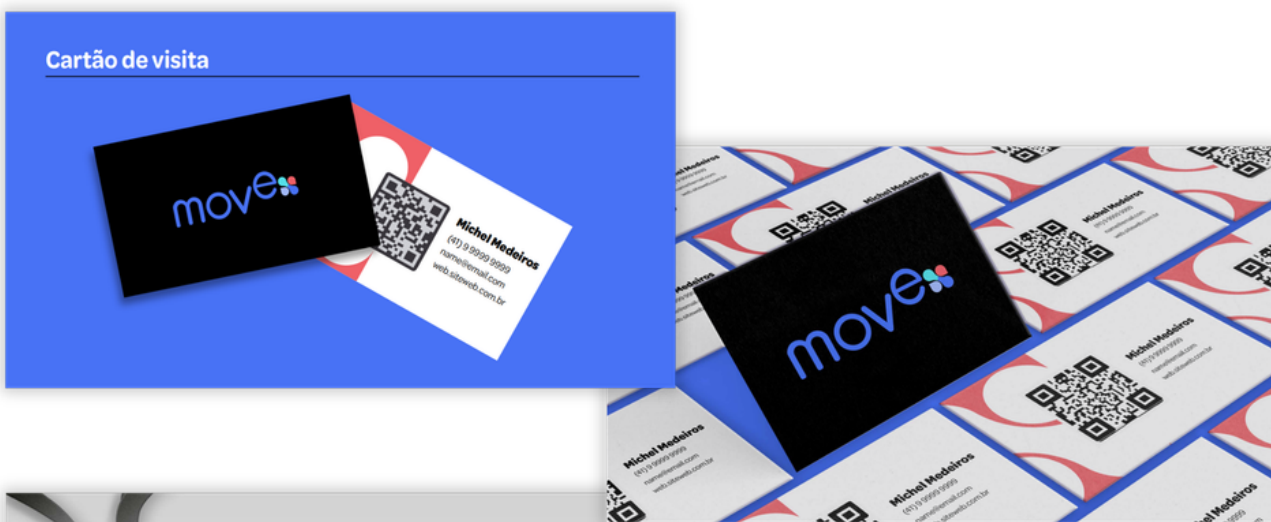
proporciona um acesso rápido e direto ao conteúdo. Além disso, o site foi projetado para ser expansível, focado na produção de conteúdo e em estratégias de inbound marketing, o que permite um crescimento contínuo.

Com esse rebranding, a Move reforça sua posição como referência em inovação, mantendo sua essência enquanto se adapta às novas demandas do mercado.



outras aplicações

Cartão de visita



Papelaria



Outras aplicações



Vestuário

