



# projeto rebranding

Cliente: Primeiro Tempo



## marca anterior

A marca anterior, Plural + Esportes, foi construída com boas intenções, mas acabou se perdendo em alguns elementos que não refletiam totalmente a essência da rádio. O brasão com o microfone e a bola de futebol, junto ao nome, tentava transmitir um ar de profissionalismo, mas a combinação de cores e a forma como os elementos eram dispostos não causavam impacto. O azul e amarelo, por exemplo, não representavam bem a energia e a vibração do universo esportivo que a rádio queria comunicar. Era uma marca que passava despercebida e não conseguia captar a atenção de seu público-alvo de forma eficiente.





# naming

Ao pensar em um novo nome, queríamos algo que realmente trouxesse à tona a emoção e a intensidade do futebol. O nome Primeiro Tempo surgiu quase que instantaneamente como uma escolha perfeita. Era direto e, ao mesmo tempo, carregava um simbolismo poderoso: o primeiro tempo é o início de tudo, o momento onde tudo começa a acontecer.

A rádio, assim como o futebol, estaria sempre ali, no começo de cada jornada, trazendo as informações e atualizações mais relevantes. O nome tinha que ser simples, marcante e capaz de conectar imediatamente a rádio ao universo esportivo. E foi assim que encontramos o nome perfeito.





# logomarca

Com o nome definido, precisávamos de uma identidade visual que transmitisse a mesma energia. A nova logomarca foi desenhada para refletir a ideia de movimento, velocidade e presença, algo que o futebol exige. Decidimos adotar cores mais sóbrias, como o preto e o dourado, para transmitir uma sensação de sofisticação e autoridade. O design da logo também foi pensado de forma minimalista, algo simples, mas que falasse por si só. Uma marca que fosse visualmente impactante e que passasse a sensação de que a rádio era a primeira a trazer o que realmente importava para os ouvintes.



**PRIMEIRO TEMPO**

ONDE O JOGO COMEÇA!



**PRIMEIRO TEMPO**

ONDE O JOGO COMEÇA!





# composição da marca

A composição da marca Move ID é pensada para evocar confiança, inovação e fluidez. A tipografia arredondada, com fontes suaves e envolventes, reflete a suavidade do movimento e a leveza do processo que a Move ID oferece aos seus clientes. A escolha das cores azul e branco reforça os pilares de confiança, clareza e inovação, fundamentais no universo corporativo e tecnológico. O azul é associado à tecnologia e à estabilidade, enquanto o branco transmite pureza e transparência, atributos essenciais em qualquer processo de certificação digital.

**A MARCA**

Esta é a marca Primeiro Tempo.

Esta é a **logotípi preferencial**, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca e é recomendado seu uso preferencial conforme a aplicação ao lado.

**A MARCA | VARIÇÕES NÃO PERMITIDAS**

Distorções da forma original determinada neste manual

Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual

O símbolo da marca Primeiro Tempo não deve ser aplicado conforme os padrões exemplificados acima. As regras de utilização são as mesmas aplicadas à marca conforme as normas citadas neste manual.

**A MARCA | REDUÇÃO E INTERFERÊNCIA**

Reduções Máximas Permitidas

Áreas de não interferência

A logotípi em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotípi menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado. Este padrão se aplica também nas outras variações da marca Primeiro Tempo.

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca Primeiro Tempo. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras esmalturas que possam danificar sua imagem original.

**A MARCA | REGRA DE CONTRASTE**

Cor de texto: #FFFFFF | Cor de fundo: #000000 | Proporção de contraste: 6,66 : 1

Resultado:

- ✓ Aprovado para uso em impresso
- ✓ Aprovado para uso em aplicativo ou sistema on-line
- ✓ Aprovado para uso em sinalização

Para criação de materiais digitais ou impressos da marca Primeiro Tempo, utilizar contraste entre texto e fundo com proporção superior a 7.0 ou AAA. A sigla AAA significa que o contraste é aprovado em Texto normal, Texto grande e em Componentes gráficos. Para realizar o teste de contraste nas artes, acesse as ferramentas de acessibilidade da Adobe no link: <https://color.adobe.com/pt/create/color-contrast-analyzer>



# algumas aplicações

