



projeto branding

site institucional

Cliente: Igarashi



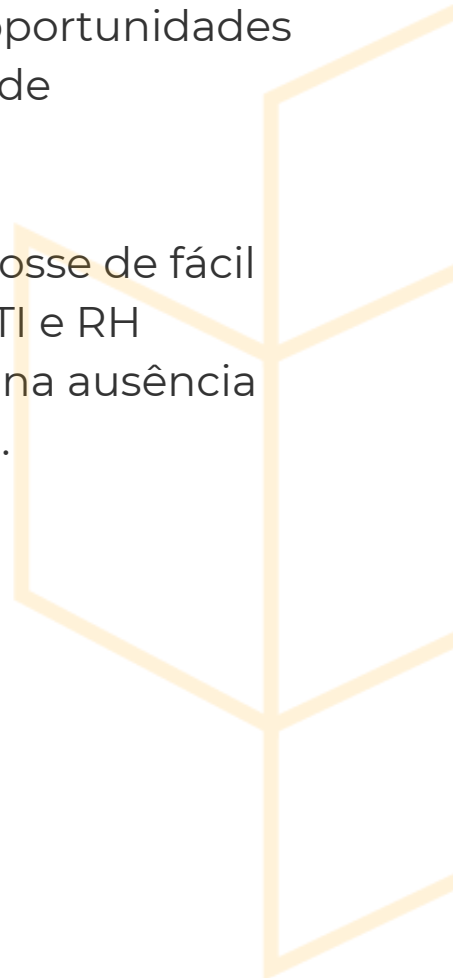


briefing

A Igarashi Alimentos, uma empresa brasileira com mais de 60 anos de tradição na produção de alimentos, identificou a necessidade de modernizar seu site institucional.

O objetivo era criar uma plataforma que fornecesse informações atualizadas sobre a empresa, facilitasse o contato com clientes e parceiros, divulgasse oportunidades de emprego e atendesse às exigências legais de transparência corporativa.

Além disso, era fundamental que o novo site fosse de fácil atualização, considerando que as equipes de TI e RH seriam responsáveis por mantê-lo atualizado, na ausência de um departamento de marketing dedicado.





website

Após uma análise detalhada da identidade e dos valores da Igarashi Alimentos, desenvolvemos um site institucional que reflete a essência da marca. O design é simples e intuitivo, garantindo uma navegação agradável e acessível

para todos os usuários. Incorporamos seções dedicadas à história da empresa, portfólio de produtos, notícias e comunicados oficiais, além de uma área específica para oportunidades de carreira. Implementamos um sistema de gerenciamento de conteúdo que permite às equipes de TI e RH atualizarem facilmente as informações, assegurando que o site permaneça dinâmico e relevante. Com essa renovação, a Igarashi Alimentos fortalece sua presença online, reforçando seu compromisso com a transparência e a comunicação eficaz com seu público.

