



projeto branding

site institucional

Cliente: Aproa





briefing

A APROA – Associação dos Produtores de Alimentos da Chapada Diamantina precisava de um site institucional que transmitisse sua identidade, propósito e impacto na região. O objetivo era criar uma plataforma que destacasse a associação, sua localização, suas ações de responsabilidade social e sustentabilidade, além de facilitar o contato com associados e interessados.

O site deveria ser visualmente alinhado à identidade da marca, trazendo cores e elementos que representassem a APROA de forma moderna e atrativa. Além disso, a estrutura precisava ser intuitiva e dinâmica, garantindo que todas as informações fossem acessíveis de forma clara e objetiva.

Nosso desafio foi construir um ambiente digital que valorizasse o trabalho da associação e sua relevância na geração de emprego e renda na Chapada Diamantina, ao mesmo tempo em que destacasse seu compromisso ambiental e a qualidade dos produtos de seus associados.



website

O novo site da APROA reflete a essência da associação e sua missão de fomentar a produção local com responsabilidade social e ambiental. Desenvolvemos uma identidade visual digital baseada na marca já existente, respeitando suas cores predominantes e adicionando elementos visuais complementares para criar um layout moderno, atrativo e funcional.

O site foi projetado para ser dinâmico e responsivo, garantindo uma navegação fluida em qualquer dispositivo. Com essa nova plataforma, a APROA reforça sua presença digital, ampliando sua comunicação e fortalecendo sua atuação na região da Chapada Diamantina.

