



projeto branding

Cliente: CertClube





naming

A escolha do nome CertClube foi pensada para ser clara, forte e de fácil assimilação. "Cert" remete diretamente ao universo da certificação digital, enquanto "Clube" reforça o conceito de comunidade e pertencimento. O nome transmite exclusividade e a ideia de um grupo seletivo que compartilha conhecimento e evolução. Além disso, a sonoridade curta e marcante faz com que seja facilmente reconhecido e lembrado, fortalecendo a identidade da marca.





logomarca

A construção da logomarca do CertClube equilibra sofisticação e modernidade. O logotipo apresenta uma tipografia limpa e robusta, garantindo uma leitura clara e transmitindo credibilidade. O ícone incorporado ao design traz elementos gráficos que remetem à certificação e à conexão, dois conceitos centrais para a identidade visual. A composição equilibra formas geométricas e espaçamento estratégico para criar uma estética harmônica e impactante. A escolha pelo design minimalista reforça a ideia de modernidade, garantindo atemporalidade e flexibilidade para aplicação em diferentes materiais e formatos.



composição da marca

A identidade visual do CertClube foi cuidadosamente estruturada para transmitir seriedade, confiança e inovação. A paleta de cores principal combina o preto, que representa sofisticação, força e estabilidade, com o vermelho, que adiciona energia, ação e dinamismo. O contraste entre essas cores cria uma identidade marcante e poderosa. A tipografia utilizada segue o mesmo conceito, sendo moderna e sem serifas, garantindo uma leitura fluida e alinhada ao tom inovador da marca. Elementos gráficos sutis reforçam a ideia de movimento e conexão, consolidando a identidade visual com um equilíbrio entre impacto e elegância.





website

O site do CertClube foi desenvolvido para ser visualmente atrativo e intuitivo, com uma identidade coesa e alinhada à marca. O design combina uma estética moderna com uma interface funcional, priorizando a experiência do usuário. O uso estratégico das cores preto e vermelho mantém a comunicação visual forte e envolvente, enquanto a tipografia limpa e bem espaçada garante uma navegação fluida. A diagramação foi planejada para equilibrar conteúdo e espaço em branco, evitando poluição visual e destacando as informações essenciais. A estrutura do site permite atualizações simplificadas, garantindo praticidade para adaptações futuras sem perder a coerência visual.

