



projeto rebranding

Cliente: Toolk





marca anterior

A Toolk surgiu como uma rede social corporativa, inicialmente idealizada para atender uma necessidade no segmento de transportes, mas que poderia ser útil na rotina de qualquer empresa. A plataforma oferecia um feed de atualizações, grupos, chat, gestão de eventos e outras funcionalidades voltadas à comunicação interna.

Com o passar do tempo, a Toolk evoluiu significativamente, deixando de ser apenas uma rede social corporativa e se tornando uma plataforma completa para gestão de pessoas. Novas ferramentas foram incorporadas e diante dessa transformação, a identidade visual anterior já não representava mais a abrangência e sofisticação da solução oferecida.



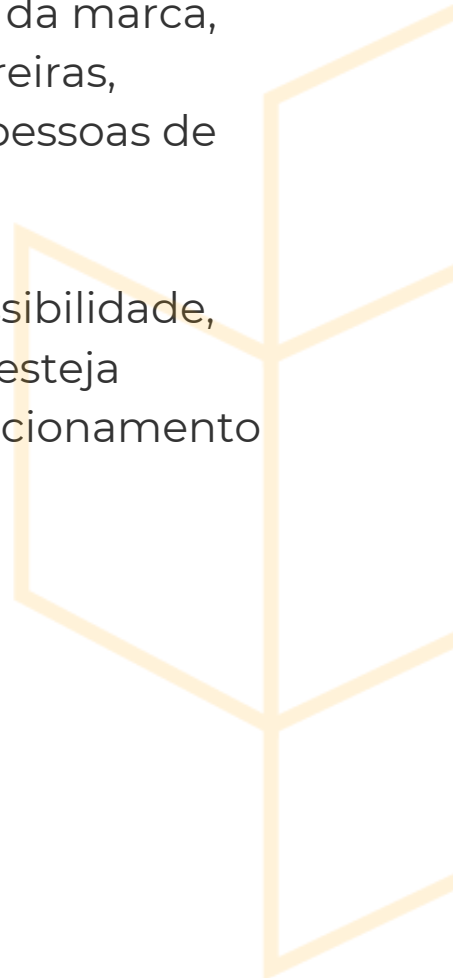


logomarca

A essência da Toolk está na simplicidade. A plataforma se consolidou como uma ferramenta fácil de usar, rápida e dinâmica, promovendo uma comunicação eficiente entre colaboradores e o RH.

Para refletir essa nova fase, a logomarca foi redesenhada mantendo o conceito de comunicação, representado pelo balão de fala, mas adicionando um elemento: o símbolo do infinito. Esse elemento, integrado à tipografia da marca, simboliza a comunicação contínua e sem barreiras, reforçando o propósito da Toolk de conectar pessoas de maneira fluida e eficiente.

O novo design transmite modernidade e acessibilidade, garantindo que a identidade visual da marca esteja alinhada à sua proposta de valor e ao seu posicionamento de mercado.



composição da marca

A nova identidade visual da Toolk foi criada para traduzir seus princípios fundamentais: acessibilidade, confiabilidade e inovação. Cada elemento foi cuidadosamente selecionado para garantir um design coeso e alinhado à evolução da empresa.

O visual da marca agora expressa solidez e modernidade, refletindo sua proposta de oferecer uma plataforma robusta, intuitiva e escalável para empresas que desejam aprimorar a gestão de pessoas.





website

O site da Toolk foi reconstruído do zero, levando em consideração a experiência do usuário e as necessidades do público-alvo. Ele foi projetado para ser intuitivo, acessível e repleto de informações relevantes, guiando os visitantes pela jornada da ferramenta de forma estratégica.

Com uma estrutura robusta e dinâmica, o novo site apresenta conteúdos detalhados sobre as funcionalidades da plataforma, depoimentos de clientes, dados de performance e canais de contato. Recursos interativos e personalizados foram implementados para melhorar a experiência dos usuários, tornando a navegação mais fluida.

Além disso, o site foi desenvolvido pensando na expansão da ferramenta, garantindo escalabilidade e flexibilidade para acompanhar o crescimento contínuo da Toolk.

