



projeto rebranding

Cliente: 7Excellence





marca anterior

A 7Excellence nasceu como uma consultoria empresarial e de vendas, trazendo em sua identidade uma marca carregada de elementos visuais. Sua primeira logo apresentava um número 7 em destaque, acompanhado de um retângulo com degradê e uma seta ascendente, remetendo a gráficos de crescimento. Abaixo, o nome "Excellence" aparecia em azul-marinho, seguido pelo slogan "Potencializar pessoas é a nossa meta".

No entanto, apesar de representar progresso, a identidade visual era complexa e desafiadora para aplicações em diferentes materiais, o que limitava sua usabilidade e modernidade. Diante disso, surgiu a necessidade de um rebranding que simplificasse e atualizasse a marca.





logomarca

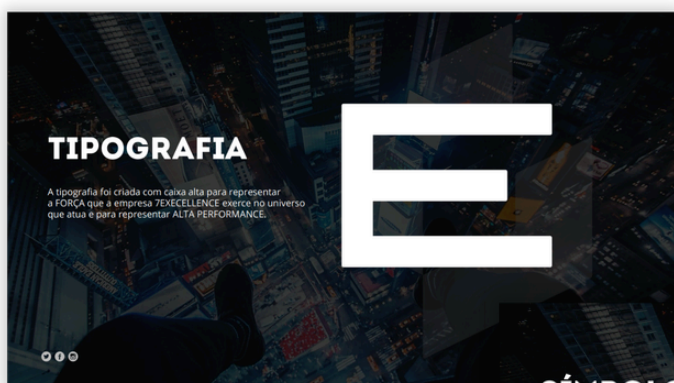
O redesenho da identidade visual da 7Excellence partiu do princípio de simplificação e modernização, mantendo a essência da empresa. A nova logo combina os elementos "7" e "X" em um único símbolo: o número 7 sólido, com sua perna cruzando para formar o contorno de um X. Esse conceito reforça a ideia de excelência e alto desempenho.

A tipografia também foi reformulada, adotando um estilo moderno, em caixa alta, que transmite força, profissionalismo e alta performance. Além disso, a paleta de cores foi atualizada para um azul mais sóbrio, garantindo sofisticação e confiança. O slogan foi reduzido para "Potencializando Pessoas" e, em sua versão internacional, "Empowering People", tornando-se mais direto e impactante.



composição da marca

Cada detalhe da nova identidade foi pensado para refletir o universo de atuação da 7Excellence. O logotipo 7X carrega um simbolismo forte: além da fusão do número 7 e da letra X, representa discretamente uma ampulheta, remetendo à otimização do tempo e à urgência de adquirir habilidades excepcionais – princípios fundamentais do trabalho da empresa. A tipografia em caixa alta reforça a presença e a força da marca, enquanto a paleta de cores moderna inspira energia e confiança. Foram criadas múltiplas versões da logo para diferentes aplicações, incluindo versões verticais, horizontais e uma adaptação para materiais internos e endomarketing. A versão fonética "7XCeillance" também foi considerada, explorando a pronúncia natural da palavra "Excellence" em inglês.





website

O rebranding da 7Excellence não se limitou à identidade visual – também se estendeu à presença digital da marca. O novo site foi desenvolvido para ser moderno, confiável e dinâmico, refletindo a essência da empresa.

Com uma interface intuitiva e impactante, ele apresenta conteúdos estratégicos como depoimentos de clientes, informações sobre a equipe, serviços oferecidos e a proposta de valor da 7Excellence. Além disso, a estrutura do site foi pensada para acompanhar o crescimento da empresa, oferecendo uma experiência de navegação fluida e alinhada à sua atuação no mercado corporativo, especialmente no atendimento a grandes empresas de diversos segmentos.

