



projeto branding

vídeo institucional

Cliente: Fertilize





o projeto

Para fortalecer a identidade do Grupo Fertilize e destacar sua atuação no mercado, desenvolvemos um vídeo institucional estratégico. O objetivo era apresentar, de forma moderna e objetiva, a presença e relevância do grupo no setor agrícola, evidenciando suas empresas, infraestrutura e diferenciais competitivos.

O processo começou com um briefing detalhado junto aos sócios e à equipe de marketing, permitindo a criação de um roteiro estruturado que destacasse cada empresa do grupo e sua importância dentro do agronegócio. Em seguida, realizamos a captação de imagens em todas as unidades, utilizando drones e câmeras profissionais para registrar a estrutura, operação e produtos, transmitindo a grandeza e eficiência da Fertilize.

Na edição, combinamos imagens impactantes, trilha sonora estratégica e uma narração envolvente, destacando números, resultados e a força da marca. O vídeo final comunicou de forma objetiva e atrativa a essência do grupo, reforçando sua missão e compromisso com a excelência. Afinal, "Quem usa, colhe mais!".