



projeto branding

Cliente: Universidade Doula na Missão





logomarca

Para manter a identidade já reconhecida da Doula na Missão, preservamos seu logotipo original: um "D" estilizado com um embrião dentro, conectado como um cordão umbilical. Esse elemento visual carrega um forte simbolismo da conexão entre a doula e a maternidade.

Para reforçar a sofisticação e a tradição da marca, escolhemos uma fonte serifada, trazendo um ar clássico e elegante, alinhado ao público-alvo, majoritariamente composto por mães.



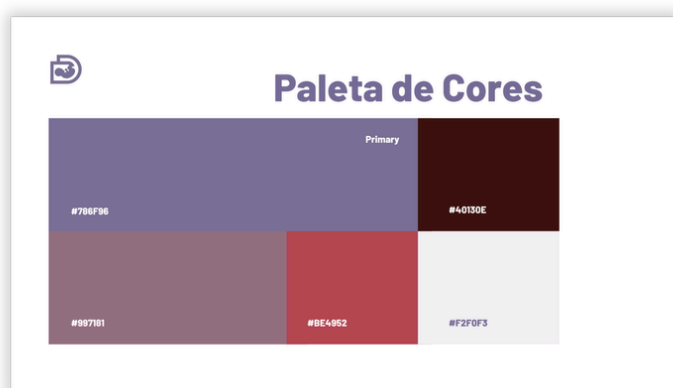
A logo original da Doula na Missão foi desenvolvida pelo designer **Mauro Assis** - Funyl Criatividade na Prática (@funylcriatividade)



composição da marca

Expandimos a identidade visual criando versões horizontal e vertical do logotipo, garantindo versatilidade na aplicação. A paleta de cores escolhida combina tons vivos e femininos, com o lilás como cor principal, acompanhado por rosa e marsala.

Essas cores transmitem acolhimento, delicadeza e força, reforçando a conexão emocional com o público e o propósito da Universidade Doula na Missão.





website

Desenvolvemos o site institucional para centralizar todos os cursos e ferramentas educacionais da Universidade Doula na Missão. O site apresenta informações detalhadas sobre a instituição, um portfólio completo de cursos, depoimentos de alunas e um blog com conteúdos educativos.

Além de consolidar a presença digital da marca, o projeto fortaleceu sua autoridade no segmento, apoiando a produção de conteúdo e os lançamentos de cursos.

