



# projeto branding

Cliente: Move ID





# naming

Move ID é um nome que representa o movimento constante da tecnologia e inovação no universo da certificação digital. O "Move" remete ao dinamismo, à transformação e ao avanço, aspectos essenciais para a evolução digital.

Já o "ID" (Identificação Digital) é a base fundamental da certificação digital, reforçando o propósito da empresa: proporcionar soluções de identificação segura e ágil no mundo digital. Além disso, "ID" também faz alusão à identidade, destacando a importância da autenticidade e da segurança no processo de certificação.





# logomarca

A logomarca da Move ID é uma representação visual do conceito de inovação e movimento. Utilizando o símbolo de um botão de on/off no lugar da letra "O", a logo transmite a ideia de constante ação e fluidez, algo fundamental no segmento de tecnologia e automação. O botão simboliza a transição entre o tradicional e o digital, marcando a transformação que a Move ID proporciona ao setor de certificação digital.





# composição da marca

A composição da marca Move ID é pensada para evocar confiança, inovação e fluidez. A tipografia arredondada, com fontes suaves e envolventes, reflete a suavidade do movimento e a leveza do processo que a Move ID oferece aos seus clientes. A escolha das cores azul e branco reforça os pilares de confiança, clareza e inovação, fundamentais no universo corporativo e tecnológico. O azul é associado à tecnologia e à estabilidade, enquanto o branco transmite pureza e transparência, atributos essenciais em qualquer processo de certificação digital.

### A MARCA | REGRA DE CONTRASTE

Cor de texto: #FFFFFF | Cor de fundo: #336699 | Proporção de contraste: 5,68 : 1

Resumo:

- Um alto contraste de cores facilita a leitura
- Um alto contraste de cores facilita a leitura
- Componentes gráficos

Para criação de materiais digitais ou impressos da marca Move ID, utilizar contraste entre texto e fundo com proporção superior a 7:1. A sigla AAA significa que o contraste é aprovado em Texto normal, Texto grande e em Componentes gráficos. Para realizar o teste de contraste nas artes, acesse as ferramentas de acessibilidade da Adobe no link: <https://color.adobe.com/pt/for-analyze/>

### A MARCA | MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipo a partir de outras fontes que não as digitais.

### A MARCA | PADRÃO CROMÁTICO

Cores Padrão

CMYK: 0 0 0 0  
RGB: 255 255 255  
#FFFFFF

CMYK: 60 40 0 33  
RGB: 68 102 170  
#4466AA

CMYK: 100 100 100 100  
RGB: 0 0 0  
#000000

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam de com ela. Sempre disponibilize as referências das cores acima para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa.

### A MARCA | REDUÇÃO E INTERFERÊNCIA

Reduções Máximas Permitidas

Áreas de não interferência

A logotipo em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipo menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado. Este padrão se aplica também nas outras variações da marca Move ID.

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca Move ID. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

# algumas aplicações

