



projeto consultoria

Cliente: Rádio Triboleiros





desafio

A Rádio Triboleiros já era referência na transmissão de jogos dos três maiores clubes de Curitiba. No entanto, enfrentava um desafio: atrair novos patrocinadores. Apesar da qualidade das transmissões, a visibilidade da rádio ainda não era suficiente para gerar mais interesse comercial.

Com nossa consultoria, identificamos uma grande oportunidade: transformar as coberturas de jogos em eventos interativos, criando mais engajamento com a torcida e tornando a rádio mais atrativa para patrocinadores.

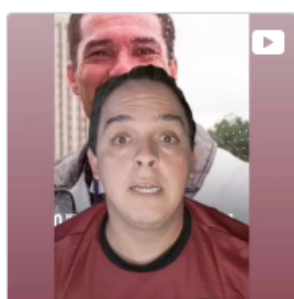
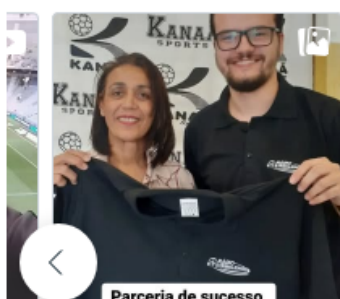


estratégia

Desenvolvemos uma estratégia completa para fortalecer a presença digital e o posicionamento da Rádio Triboleiros.

As principais ações foram:

- Transformação das transmissões em eventos interativos, incentivando a participação da torcida e criando mais conexão com o público
- Atualizações em tempo real nas redes sociais, ampliando o alcance e engajamento durante os jogos
- Criação de um calendário editorial, garantindo consistência e aumentando a frequência das publicações
- Produção de conteúdo estratégico, tornando a rádio uma referência além das transmissões
- Alinhamento do padrão visual, garantindo mais profissionalismo e reconhecimento da marca





resultados

Os números mostram o impacto da consultoria em apenas 3 meses de consultoria:

Facebook:

- +98% de alcance (chegando a 222,4 mil pessoas)
- +95% de interações com o conteúdo (7,3 mil)
- +120% de visitas ao perfil (3 mil)
- +231% de novos seguidores (278 novos fãs)

Instagram:

- +97% de alcance (atingindo 271,5 mil pessoas)
- +110% de visitas ao perfil (2,2 mil acessos)

Graças a essas estratégias, a Rádio Triboleiros se tornou mais relevante no mercado, conquistando maior reconhecimento para atrair novos patrocinadores e consolidar sua presença digital.

